

SEO対策・週間進捗確認シート（サンプル版）

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	検索総数	対策1週目	対策2週目	対策3週目	対策4週目	対策5週目	対策6週目	対策7週目	対策8週目
2 SEO対策 メインキーワード①・・・このキーワードに対して費用が発生	約12,200,000件	31	15	13	7	5	4	4	4
3 ロングテールキーワード対策A・・・このキーワードは無料対策	約1,900,000件	17	5	12	1	1	1	1	1
4 ロングテールキーワード対策B・・・このキーワードは無料対策	約247,000件	18	12	11	1	1	1	1	1
5 ロングテールキーワード対策C・・・このキーワードは無料対策	約2,850,000件	19	11	9	3	1	4	2	1
6 SEO対策 メインキーワード②・・・このキーワードに対して費用が発生	約16,000,000件	17	16	7	2	1	1	1	1
7 ロングテールキーワード対策E・・・このキーワードは無料対策	約16,200,000件	12	1	3	1	3	1	1	1
8 ロングテールキーワード対策F・・・このキーワードは無料対策	約1,140,000件	8	4	2	2	7	2	1	1
9 ロングテールキーワード対策G・・・このキーワードは無料対策	約5,320,000件	13	6	1	1	1	1	2	1
10 ※お客様が対策を希望され契約を希望された検索上位を目指したいキーワードがこの欄に記載されます。	約9,460,000件	27	10	12	10	9	6	1	1

- メインキーワード① ⇒ 検索順位1ページ目(10位)以内が契約条件・・・3ヶ月間未達の場合はその後、年間契約を必須としない(初期費用の全額返還)
- メインキーワード② ⇒ 検索順位5位以内が契約条件・・・3ヶ月間未達の場合は年間契約を必須としない(初期費用の全額返還)
- その他のキーワード ⇒ 特にキーワード順位に対しての条件はない。但し3ヶ月間のキーワードからのセッション流入・実際のコンバージョン(反響)数を考慮し変更・追加等は検討実施

週次で計測したキーワードに対しての検索順位を表記しております。

※尚、このキーワードに関しましてはご契約時にお伝えしておりますが、10位以内を目指す対策なのか、3位以内を目指す対策なのかの種別で費用が異なる場合がございます。

契約キーワード+当社がそのキーワードに付随してコンバージョンが見込めるのではないかと推測したキーワードを追加。
このキーワードはコンバージョン推移をサイト状況やコンバージョン状況を考慮しつつ1つの契約に対して5つまで増やす事が可能です。

※アクセス解析には、Google Analyticsを採用。※当社・お客様のIPアドレス・パソコンからのセッションはカウントしていません。

- 20 訪問セッション
- 21 ページビュー
- 22 訪問別ページビュー
- 23 直帰率
- 24 平均サイト滞在時間
- 25 新規セッションの割合
- 26 (概算)新規セッション者数
- 27 検索エンジンからのトラフィック割合
- 28 参照元サイトからのトラフィック割合
- 29 ノーリファラ(ダイレクト)からのトラフィック割合
- 30 コンバージョン数(サイト販売数)
- 31 コンバージョン率(サイト販売数)/セッション数に対して
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36 検索エンジンからのトラフィック数
- 37 参照元サイトからのトラフィック数
- 38 ノーリファラ(ダイレクト)からのトラフィック数
- 39 ●注文コンプリート数に対してのコンバージョン数・推移
- 40 ※週間-目標数値
- 41 ※週間-目標進捗率
- 42 ※累計コンバージョン目標数
- 43 ※累計コンバージョン目標進捗率
- 44 ※累計コンバージョン実数値
- 45

	対策1週目	対策2週目	対策3週目	対策4週目	対策5週目	対策6週目	対策7週目	対策8週目
6799	6799	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※
43582	43582	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	149850
6.41	6.41	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	6.66
46.38%	46.38%	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	46.80%
3.36	3.36	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	3.42
78.39%	78.39%	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	73.13%
5330	5330	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	16454
92.40%	92.40%	92.74%	92.86%	93.05%	92.78%	89.17%	92.24%	92.40%
4.81%	4.81%	4.82%	4.82%	4.47%	4.97%	8.03%	5.35%	5.35%
2.78%	2.78%	2.44%	2.32%	2.47%	2.25%	2.80%	2.40%	2.24%
32	32	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	135
0.47%	0.47%	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	※※※	0.60%
1日平均	1日平均	1日平均	1日平均	1日平均	1日平均	1日平均	1日平均	1日平均
971.3	971.3							3214.3
6225.9	6225.9							21407.1
6282	6282							20790
327	327							1204
189	189							504
50	50							70
64.00%	64.00%	82.00%	112.00%	164.00%	191.36%	154.13%	167.77%	192.46%
50	50	100	150	200	250	310	380	450
64.00%	64.00%	73.00%	86.00%	105.50%	122.67%	128.76%	135.95%	144.74%
32	32							651.32

本サンプルサイトはECサイトですので、ここには週次の販売数が記載されています

総セッション訪問回数に占める検索エンジンからの訪問者数

セッション訪問数に対しての販売完了された数との比率をコンバージョン率として定義しております。
本サンプルサイトの場合はweb決済の為に最終的に理想とするサイトコンバージョンは1%で見えています

お客様と当社の方で立てている週次でのコンバージョン(反響)数
※コンバージョンの定義に関してはお客様のサイトや業態によって若干異なります。本サンプル案件の場合はECサイトですので販売数をコンバージョン定義とさせて頂いております。
目標数値は毎月の月次打ち合わせ時に、翌月の目標数値としてお客様要望・現況のサイト状況を考慮しつつ変更していくようになっております

コンバージョン目標数に対してのトータル進捗率(週次ではありません)を示した数値。この数値が100%を上回る事を当社とお客様のweb販促での目標としております。
勿論、100%以上の進捗を目指します。100%を越えた場合の成功報酬等もありません

- 縦は、1列～45列で表記
- 横は、A列～J列で表記